

# Faire connaitre votre Blog



Par Asher256

<http://blog.asher256.com>

# Plan Général



- Attirer et fidéliser vos visiteurs
- S'adapter aux moteurs de recherche
- Plugins Wordpress et Dotclear que je vous recommande
- Vos questions

# Plan Général



- **Attirer et fidéliser vos visiteurs**
- S'adapter aux moteurs de recherche
- Plugins Wordpress et Dotclear que je vous recommande
- Vos questions

# Attirer et fidéliser vos visiteurs

## Plan

- Attirer des visiteurs
- Fidéliser vos visiteurs

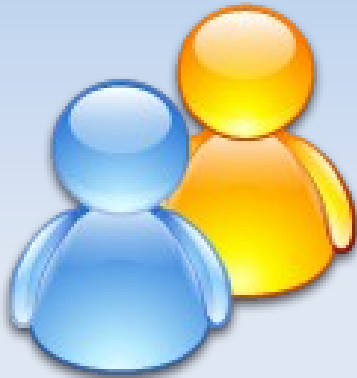
# Attirer et fidéliser vos visiteurs

## Plan

- **Attirer des visiteurs**
- **Fidéliser vos visiteurs**

# Attirer et fidéliser vos visiteurs

## Attirer des visiteurs



## Parler des autres

- Parler d'un article intéressant d'un autre blog
- Ajouter un blog intéressant dans votre blogroll

# Attirer et fidéliser vos visiteurs

## Attirer des visiteurs



## Annoncer dans des Digg-likes

- Ajoutez tous vos billets intéressants, susceptibles de plaire à un grand nombre de personnes aux sites comme **scoopeo.com**, **tapemoi.com**, **digg.com**, etc.

**SCOPEO**★

# Attirer et fidéliser vos visiteurs

## Attirer des visiteurs

### Votre blog dans votre signature



- Ajoutez l'adresse vers votre Blog dans la signature de vos courriels
- Participez à un forum de discussion en relation avec le thème de votre blog et ajoutez l'URL vers votre Blog dans votre signature

# Attirer et fidéliser vos visiteurs

## Attirer des visiteurs



## Commenter d'autres blogs

- Quand l'article d'un autre blog, de préférence du même thème que le votre, vous semble intéressant, laissez un **commentaire pertinent**, pour ajouter d'autres informations **par exemple**.
- Si votre commentaire est intéressant, les lecteurs seront curieux de découvrir votre blog.

# Attirer et fidéliser vos visiteurs

## Attirer des visiteurs

### Écrire des articles intéressants



- Ne faites pas que dupliquer ce qui a déjà été dit dans un grand nombre d'autres blogs, ayez un contenu original ou ayant une valeur ajoutée par rapport aux autres (une analyse personnelle par exemple)

# Attirer et fidéliser vos visiteurs

## Attirer des visiteurs

abc



## Soigner son écriture

- Il est préférable de faire **attention à son écriture**, éviter les fautes de grammaire, de frappe, d'orthographe, pour ne pas **faire fuir les visiteurs** et pour qu'on vous **prenne au sérieux**.

# Attirer et fidéliser vos visiteurs

## Plan

- Attirer des visiteurs
- **Fidéliser vos visiteurs**

# Attirer et fidéliser vos visiteurs

## Fidéliser vos visiteurs

### Répondre aux commentaires



- Répondre à ceux qui posent des questions, dans les commentaires de votre blog
- Faire signe à ceux qui vous laissent des commentaires sans poser de question (encouragement, info supplémentaire, etc.)

# Attirer et fidéliser vos visiteurs

## Fidéliser vos visiteurs



## Écrire régulièrement

- Ne pas disparaître trop longtemps. Il faut faire sentir à vos visiteurs que votre blog est dynamique et vivant
- **Attention** à ne pas tomber dans le piège de la quantité, essayez d'écrire des articles intéressants tout en n'exagérant pas dans le temps que vous prenez pour la publication

# Plan Général



- Attirer et fidéliser vos visiteurs
- **S'adapter aux moteurs de recherche**
- Plugins Wordpress et Dotclear que je vous recommande
- Vos questions

# S'adapter aux moteurs de recherche

## Plan

- Avoir des « backlinks »
- Soigner les titres et les sous-titres
- Soigner les URLs
- Écrire pour vos visiteurs **et pour les moteurs de recherche**
- S'occuper de la partie <meta>
- Éviter le « contenu dupliqué »

# S'adapter aux moteurs de recherche

## Plan

- Avoir des « backlinks »
- Soigner les titres et les sous-titres
- Soigner les URLs
- Écrire pour vos visiteurs **et pour les moteurs de recherche**
- S'occuper de la partie <meta>
- Éviter le « contenu dupliqué »

# S'adapter aux moteurs de recherche

Avoir des backlinks...

## Pourquoi ?

- Les moteurs de recherche donneront **plus de valeur à votre blog** (ou à l'un de vos articles) si **d'autres sites pointent vers lui** (avec un lien hypertexte).



# S'adapter aux moteurs de recherche

Avoir des backlinks...

## Comment faire ?



- Écrire des **articles intéressants**
- Nouer des **relations** avec d'autres **blogueurs**
- **Déposer des commentaires** pertinents dans d'autres blogs (malheureusement, seulement ceux avec le follow activé sont intéressants du côté du « backlink ». Certains sont disponibles ici <http://www.dofollow.fr/>)
- **Ajouter votre blog dans des annuaires.** Une liste de **bons annuaires** est disponible ici <http://tinyurl.com/2q7avp>

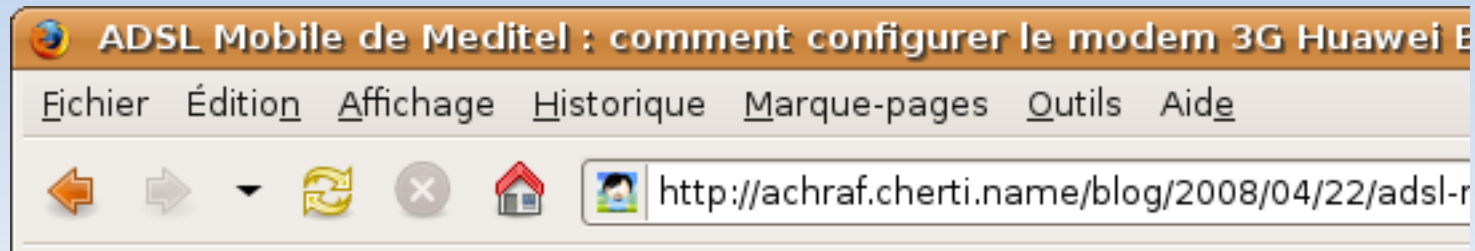
# S'adapter aux moteurs de recherche

## Plan

- Avoir des « backlinks »
- Soigner les titres et les sous-titres
- Soigner les URLs
- Écrire pour vos visiteurs **et pour les moteurs de recherche**
- S'occuper de la partie <meta>
- Éviter le « contenu dupliqué »

# S'adapter aux moteurs de recherche

## Soigner les titres et les sous-titres



## Pourquoi ?

- Les mots clés dans vos titres (balise <title>) et sous-titres (de <h1> à <h6>) ont beaucoup de poids auprès des moteurs de recherche.



# S'adapter aux moteurs de recherche

Soigner les titres et les sous-titres



## Comment faire ?

*Pour ce qui est des titres...*

- Il faut mettre vos mots clés importants dans vos titres
- Par exemple, si vous souhaitez écrire un article sur la configuration du modem de Maroc Télécom sous Linux, au lieu d'avoir le titre « **Se connecter à Internet** », il est préférable d'avoir « **Se connecter à Internet avec le modem Sagem Fast 800 de Maroc Telecom sous Linux** »

# S'adapter aux moteurs de recherche

Soigner les titres et les sous-titres

## Comment faire ?



*Pour ce qui est des sous-titres...*

- Même chose que les titres, il faut mettre vos mots clés importants dans les sous-titres <h2>, <h3>, etc.

### I- Configurer le Modem Sagem Fast 800 de Maroc Telecom

1. Installer le pilote ueagle-atm

---->contenu----<

1. ping du serveur Maroc Telecom

---->contenu----<

# S'adapter aux moteurs de recherche

## Plan

- Avoir des « backlinks »
- Soigner les titres et les sous-titres
- **Soigner les URLs**
- Écrire pour vos visiteurs **et pour les moteurs de recherche**
- S'occuper de la partie <meta>
- Faire attention aux mots clés de vos articles
- Éviter le « contenu dupliqué »

# S'adapter aux moteurs de recherche



## Soigner les URLs



- Pour reprendre l'exemple des titres, au lieu d'avoir **votreblog.com/connexion** préférer une URL plus copieuse en mots-clés comme **votreblog.com/connexion-maroc-telecom-ueagle-atm-linux-ubuntu-sagem-fast-800**
- Il est préférable d'avoir un tiret, une virgule ou un slash pour séparer vos mots-clés

# S'adapter aux moteurs de recherche

## Plan

- Avoir des « backlinks »
- Soigner les titres et les sous-titres
- Soigner les URLs
- **Écrire pour vos visiteurs et pour les moteurs de recherche**
- S'occuper de la partie <meta>
- Éviter le « contenu dupliqué »

# S'adapter aux moteurs de recherche

## Écrire pour vos visiteurs et pour les moteurs de recherche...

- Dans le début de votre article, essayez de concentrer les mots clés importants. Il faut avoir une densité de mot-clé de 10% (sur 100 mots, votre mot-clé doit apparaître ~ 10 fois)
- Mettre en gras les mots clés importants pour leur donner plus de valeur auprès des moteurs de recherche

### Exemple :

#### Au lieu d'avoir comme introduction :

Dans ce tutoriel, nous allons apprendre à nous connecter à Internet sous Linux.

#### Préférer :

Dans ce **tutoriel**, nous allons apprendre à nous **connecter** à **Internet** sous **GNU/Linux** avec le **modem Sagem Fast 800** de **Maroc Telecom**. La **connexion** est très facile à configurer...



# S'adapter aux moteurs de recherche



## Écrire pour vos visiteurs et pour les moteurs de recherche...

- Quand vous ajoutez une image à votre article, il est intéressant de mettre une petite description dans l'attribut « alt ». Utile pour attirer les visiteurs cherchant dans **Google Image** (par exemple).

Insérer/modifier une image

Insérer/modifier une image

URL de l'image

Description de l'image

Alignement

Dimensions  x

Bordure

Espace vertical

Espace horizontal

Classe

### Exemple HTML :

```

```

# S'adapter aux moteurs de recherche

## Plan

- Avoir des « backlinks »
- Soigner les titres et les sous-titres
- Soigner les URLs
- Écrire pour vos visiteurs **et pour les moteurs de recherche**
- **S'occuper de la partie <meta>**
- Éviter le « contenu dupliqué »

# S'adapter aux moteurs de recherche

S'occuper de la partie <meta>

## La balise Meta « description »

- Remplir la balise **Meta « Description »** avec la description de chacun de vos articles.
- Cette description doit contenir dans les environs de 200 caractères.
- Cette description est aussi utilisée par les moteurs de recherche, les mots clés sont piochés dans cette dernière également.

### Exemple :

```
<html><head>  
<meta name="description" content="Faire marcher Sagem Fast 800  
sous Linux (le modem de Maroc Telecom) pour se connecter  
sur Internet" />  
<body>
```

# S'adapter aux moteurs de recherche

S'occuper de la partie <meta>

## La balise Meta « keywords »

- La balise Meta « Keywords » permet de mettre les mots clés de votre article, séparés par des virgules. Ce n'est pas utilisé par **Google** mais c'est le cas d'autres moteurs de recherche comme **Yahoo**.
- Il est préférable de mettre les mots clés les plus importants au début
- Ne pas dépasser 600 caractères de préférence.

### Exemple :

```
<html><head>  
<meta name="keywords" content="linux,connexion,  
connection,maroc,telecom,sagem,fast,800,ubuntu,debian,  
mandriva,ueagle,atm" />  
<body>
```

# S'adapter aux moteurs de recherche

S'occuper de la partie <meta>

## Les balises Meta, facilement...

Pour ceux qui ne voudraient pas manipuler le code HTML de leur blog, je vous recommanderai tout à l'heure des plugins Wordpress et Dotclear.

# S'adapter aux moteurs de recherche

## Plan

- Avoir des « backlinks »
- Soigner les titres et les sous-titres
- Soigner les URLs
- Écrire pour vos visiteurs **et pour les moteurs de recherche**
- S'occuper de la partie <meta>
- Éviter le « contenu dupliqué »

# S'adapter aux moteurs de recherche

## Éviter le « contenu dupliqué »



## Qu'est-ce que c'est ?

- Le contenu dupliqué (ou « duplicate content » dans le jargon) est un contenu similaire dans plusieurs endroits différents, par exemple, un article que vous avez écrit disponible dans plusieurs endroits sur Internet.

# S'adapter aux moteurs de recherche

Éviter le « contenu dupliqué »



## Conseils pour éviter cela

- Indexer son site avec le www ou sans. Rediriger du www vers sans www si besoin.
- Avoir un seul nom de domaine pour votre blog
- Passer les arguments de vos pages dans le même ordre, par exemple votresite.com/index.php?page=1&query=search&action=load (préférer la réécriture d'URL / URL rewriting)
- Mettre un nofollow dans les liens vers les catégories ou tags de votre blog, ils pourraient être interprétés comme du contenu dupliqué

# Aller plus loin

Pour aller plus loin, je vous recommande :

- <http://www.webrankinfo.com/>
- <http://tinyurl.com/3zqnvb>

# Plan Général



- Attirer et fidéliser vos visiteurs
- S'adapter aux moteurs de recherche
- **Plugins Wordpress et Dotclear que je vous recommande**
- Vos questions

# Plugins Wordpress

- Yet Another Related Post Plugin  
<http://mitcho.com/code/yarpp/>
- All In One SEO Pack  
<http://tinyurl.com/2s2y9o>
- 404 Notifier  
<http://alexking.org/projects/wordpress>
- Redirection  
<http://urbangiraffe.com/plugins/redirection/>
- Google XML Sitemaps Generator  
<http://tinyurl.com/2bbwmg>



# Plugins Dotclear

- Billets Connexes  
<http://tinyurl.com/5tjxde>
- Blog Pinger  
<http://plugins.dotaddict.org/dc1/details/Ping>
- Gsitemap  
<http://tinyurl.com/58dzfl>
- Divers conseils référencement  
<http://tinyurl.com/5jkpxb>



# Plan Général



- Attirer et fidéliser vos visiteurs
- S'adapter aux moteurs de recherche
- Plugins Wordpress et Dotclear que je vous recommande
- Vos questions

# Questions

Avez-vous des questions ?

# Fin !



**Je vous remercie pour  
votre attention !**

**Par : Asher256**

**Contact : <http://blog.asher256.com/>**